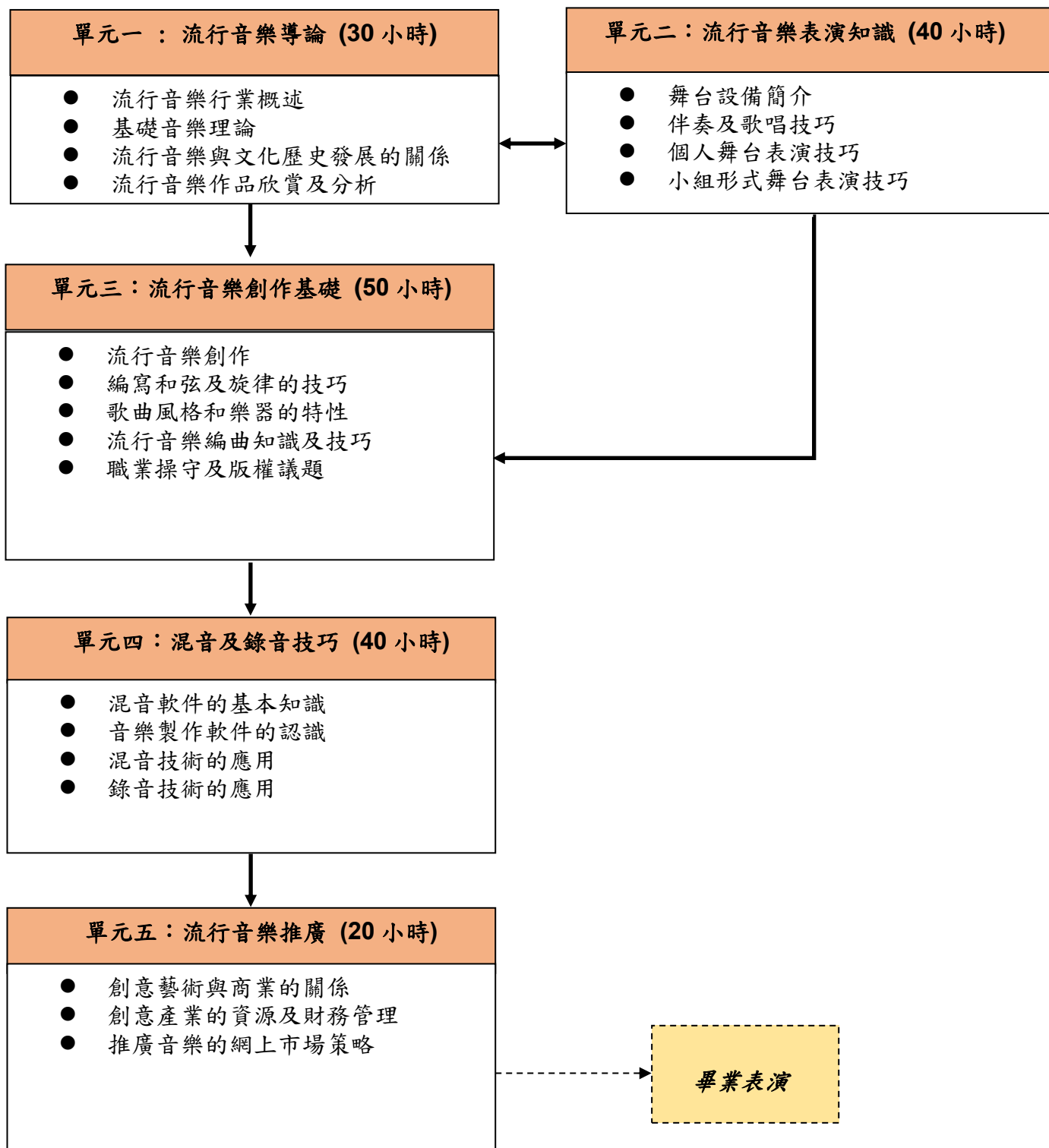


## 應用學習

## 2023-25 年度；2025 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	流行音樂製作
2. 課程提供機構	香港專業進修學校
3. 學習範疇／課程組別	創意學習／ 媒體藝術
4. 教學語言	中文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能：  (1) 從欣賞各地不同時期流行音樂的特色，說明及分析流行音樂的製作及表演技巧；  (2) 在流行音樂製作及表演過程中，展示團隊合作的能力、責任感和正面的價值觀；  (3) 應用編曲、混音及錄音原理及技巧，製作不同旋律及風格的音樂；  (4) 展示對音樂從業員的職業操守有基礎的認識及對版權的尊重；  (5) 應用市場策略技巧推廣音樂項目；及  (6) 提升相關範疇之升學及就業發展所需的自我認知。

## 6. 課程圖 - 組織與結構



## 7. 情境

- 有關升學及職業發展路向的資訊有助提升學生對應用學習課程相關行業及發展機會的了解。在升學及就業方面，成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。

### 升學及職業發展路向

#### 升學

- 例如：音樂、音樂劇及舞台藝術

#### 職業發展

- 例如：音樂表演者、作曲家、編曲、音樂導師、混音師、製作助手、音樂總監、音樂監製、音樂發行人

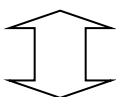
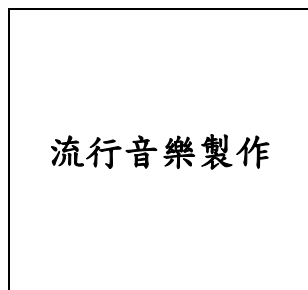
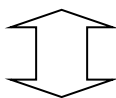
### 與核心科目及其他選修科目的關係

#### 提升及增益，例如：

- 透過流行音樂表演及製作，加強音樂科中對不同音樂創作、表演及文化的認識及欣賞
- 透過音樂製作，加深對資訊及通訊科技科中知識產權在互聯網的重要性的認識
- 透過學習基礎音樂理論及混音技巧，加強物理科中音響工程及建築音響設計方面的知識

#### 開拓空間，例如：

- 選修科學科目的學生可透過期終的專題研習，創作自己的音樂以作個人或小組形式的表演，並撰寫網上市場策略計劃書去推廣音樂項目，擴闊視野



### 與應用學習其他學習範疇／課程的關係

#### 例如：

#### 創意學習

- 修讀表演藝術相關課程的學生可應用音樂製作的知識於舞蹈科技及表演中
- 修讀媒體藝術相關課程的學生可運用不同的混音技巧於電腦遊戲及動畫創作中

#### 媒體及傳意

- 修讀電影、電視與廣播學相關課程的學生可為音樂製作編曲及混音

### 在初中教育發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識上，例如：

- 中國語文教育及英國語文教育 — 閱讀、寫作、聆聽、說話、文學、溝通能力
- 藝術教育 — 創意及想像力、音樂技能與過程、評賞音樂、音樂的情境
- 個人、社會及人文教育 — 道德及社會價值

## 應用學習

### 2023-25 年度；2025 年香港中學文憑考試

#### 學與教

課程名稱	： 流行音樂製作
學習範疇	： 創意學習
課程提供機構	： 香港專業進修學校

流行音樂製作課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識有關的基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對流行音樂製作行業的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：在課堂上賞析流行音樂作品）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：到專業錄音室作實地考察、參觀演出場地、與音樂製作人及專業人士會面，以加深學生對音樂行業的認識）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：在專業的錄音室，運用專業的音樂軟件和硬件進行音樂創作，以進一步了解業界所需的知識和技能；在個案研習中，欣賞本地及國際不同年代的流行音樂，以及比較不同歌曲風格，從而創作自己的音樂及表演風格）。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習（例如：透過期終的專題研習，學生創作自己的音樂以作個人或小組形式的表演，並撰寫網上市場策略計劃書去推廣音樂項目）。

## 應用學習

### 2023-25 年度；2025 年香港中學文憑考試

#### 應用學習課程支柱的情境化描述 – 流行音樂製作

透過與課程相關的特定情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

##### 1. 與職業相關的能力

- 了解本地及全球流行音樂的發展趨勢；
- 透過分析音樂的旋律及應用對不同樂器之特性的了解，展示為歌曲重新編寫不同風格的能力；
- 綜合音樂製作中的知識和技能，進行創作和表演；及
- 從音樂的製作過程中，展示專業的態度。

##### 2. 基礎技能

- 應用資訊科技能力，使用音樂軟件編出不同旋律及風格的音樂；
- 運用音樂行業內恰當的專業詞匯表達意見，與從業員有效地溝通；及
- 為音樂項目撰寫網上市場策略計劃書及作口頭匯報，藉此加強書面語和口語表達的能力。

##### 3. 思考能力

- 在即興音樂表演中，展示解難及決策能力以應對突發出現的情況；
- 從編曲及音樂的演繹中，展示創意思維能力；及
- 在專題研習中，展示分析能力，以評估網上市場策略的成效，並辨識音樂項目中最適切及最具成本效益的宣傳策略。

##### 4. 人際關係

- 在音樂綵排及表演時，展示人際技巧和協作能力；
- 透過小組的音樂表演過程中，展示團隊合作能力；及
- 在不同學習活動（如音樂表演、製作及錄音）中，對導師的回饋作出回應，以展示自我反省的能力。

##### 5. 價值觀和態度

- 透過欣賞不同時期本地及國際流行音樂的創作，展示對音樂的原創性及版權的尊重；及
- 了解與音樂創作行業相關的職業操守。